

# EveryTune

## ENTERTAINMENT

## Beleidsplan

Versie 10.11.2024

Beleidsplan Stichting EveryTune Entertainment

### Inleiding

Stichting EveryTune Entertainment is opgericht met als doel het creëren van hoogwaardige, professionele theater- en muziekervaringen. Het bestuur en het creatieve team zetten zich gezamenlijk in om jaarlijks producties en programma's te ontwikkelen die zowel vermakelijk als maatschappelijk relevant zijn. Ons uitgangspunt is om door middel van kunst een positieve impact te hebben op de gemeenschap, culturele diversiteit te omarmen en artistieke expressie en persoonlijke groei te bevorderen.

## Inhoudsopgave

<b>INLEIDING .....</b>	<b>1</b>
<b>BESTUUR EN ORGANISATIE .....</b>	<b>3</b>
<b>DOELSTELLING VAN DE STICHTING .....</b>	<b>4</b>
<b>STRATEGIE &amp; TOEKOMSTVISIE .....</b>	<b>5</b>
<b>ACTIVITEITEN .....</b>	<b>7</b>
<b>FINANCIËN EN FONDSENWERVING .....</b>	<b>8</b>
<b>FASERING EN FINANCIËLE VERSTREKKING .....</b>	<b>8</b>
<b>FINANCIËRINGSBRONNEN .....</b>	<b>9</b>
<b>MARKETING EN COMMUNICATIE .....</b>	<b>10</b>
<b>CONCLUSIE.....</b>	<b>11</b>

## Bestuur en Organisatie

Het bestuur van Stichting EveryTune Entertainment bestaat uit de volgende leden:

- Voorzitter: Sander van Duren
- Penningmeester: Theo Ermens
- Secretaris: Ruben Koets

Daarnaast heeft de stichting een creatieve directie, die de artistieke leiding verzorgt:

- Creative Director: Jeroen Ermens

Verantwoordelijk voor de artistieke visie van de producties, het aansturen van creatieve processen en het bewaken van de kwaliteit en inhoud van de producties.

*Het bestuur van de stichting heeft alleen zakelijk inspraak op producties van EveryTune Entertainment. Voor het Artistieke gedeelte huren zij professionals in.*

## Doelstelling van de Stichting

Het hoofddoel van Stichting EveryTune Entertainment is om (jaarlijks) diverse producties en programma's te realiseren die hoogwaardige en professionele theater- en muziekervaringen bieden. Onze producties richten zich op het verkennen van sociale en culturele thema's, het bevorderen van muzikale ontwikkeling, het stimuleren van technologische innovatie, en het ondersteunen van interculturele uitwisseling.

Specifieke doelstellingen:

1. Het produceren van theater- en muziekproducties van hoge kwaliteit die verschillende thema's en genres bestrijken. Hiermee willen we sociale kwesties bespreekbaar maken, interculturele uitwisseling bevorderen en innovatie in theater- en muziekproductie stimuleren.
2. Het organiseren van jaarlijkse popproducties, met een speciale focus op het promoten van het Hammond Orgel, evenals andere muziekgenres die in de hedendaagse muziekcultuur mogelijk onderbelicht zijn.
3. Het ondersteunen van amateurtheater en muziek door coaching, training en optreedmogelijkheden. Hiermee bieden we een platform voor lokaal talent, stimuleren we artistieke groei en bevorderen we inclusiviteit en culturele diversiteit.
4. Het aanbieden van educatieve programma's en workshops die gericht zijn op het ontwikkelen van artistieke vaardigheden en het creëren van een waardering voor theater en muziek. Hierbij ligt de nadruk op muzikale educatie voor alle leeftijdsgroepen, met een focus op jongeren.

## Strategie & Toekomstvisie

Stichting EveryTune Entertainment streeft ernaar om op lange termijn een toonaangevende organisatie te zijn binnen de culturele sector, waarbij ons doel is om een duurzaam en betrokken publiek op te bouwen. We richten ons op het produceren van innovatieve en inclusieve producties die een breed scala aan kunstvormen omarmen, met een specifieke nadruk op het promoten van het Hammond Orgel en de muziek die daarmee verbonden is. Onze toekomstvisie is diepgeworteld in het idee dat muziek, en specifiek live muziek, een krachtig instrument is om mensen te inspireren, te verbinden en te verrijken.

### 1. Promotie van het Hammond Orgel en de bijbehorende muziek

Het Hammond Orgel speelt een centrale rol binnen onze organisatie. Als stichting streven we ernaar het instrument en zijn unieke klanken verder te promoten en onder de aandacht te brengen bij een breder publiek. Het Hammond Orgel heeft een rijke geschiedenis en een belangrijke plek in verschillende muziekgenres zoals jazz, blues, gospel en rock. Onze visie is om het orgel te herpositioneren als een hedendaags en veelzijdig instrument dat niet alleen een nostalgische waarde heeft, maar ook perfect aansluit bij moderne muzikale trends en expressies.

We zullen dit doen door middel van:

- Het organiseren van speciale concerten en evenementen rondom het Hammond Orgel.
- Educatieve programma's om jongere generaties kennis te laten maken met het instrument.
- Samenwerkingen met gerenommeerde musici die het Hammond Orgel centraal stellen in hun werk.

### 2. Innovatie van het Hammond Orgel

Naast de promotie van de bestaande waarde van het Hammond Orgel, willen we ook blijven innoveren. Dit betekent dat we voortdurend op zoek gaan naar manieren om het instrument in nieuwe muzikale contexten te gebruiken. Door het inzetten van moderne technologieën zoals elektronica, digitale interfaces en software-integraties, willen we nieuwe mogelijkheden voor het Hammond Orgel ontdekken en deze toegankelijk maken voor hedendaagse muzikanten.

Enkele initiatieven om deze innovatie te stimuleren zijn:

- Het opzetten van experimentele muziekprojecten waarin het Hammond Orgel wordt gecombineerd met andere muzikale stijlen en technologieën.
- Het faciliteren van onderzoeks- en ontwikkelingsprojecten gericht op de technologische uitbreiding van het orgel.
- Samenwerkingen met componisten en producers om nieuwe muziekstukken te ontwikkelen waarin het Hammond Orgel een prominente rol speelt.

### 3. Ontdekken van nieuwe muziek en methoden voor muziekbeleving

Muzikale verkenning is een kernonderdeel van onze visie. We geloven dat het ontdekken van nieuwe muziekgenres en stijlen essentieel is voor de groei en ontwikkeling van de culturele sector. EveryTune Entertainment wil een platform bieden waar zowel artiesten als publiek de ruimte krijgen om te experimenteren met verschillende muziekgenres en stijlen, met een specifieke focus op het verbreden van muzieksmaak.

Om dit te bereiken zullen we:

- Concerten en workshops aanbieden die zich richten op het ontdekken van nieuwe, onbekende of onconventionele muziek.
- Educatieve programma's ontwikkelen om mensen te leren hoe ze hun muzikale horizon kunnen verbreden en nieuwe luisterervaringen kunnen ontdekken.
- Het bevorderen van cross-over producties waarin het Hammond Orgel wordt gecombineerd met andere, soms onverwachte, muziekgenres.

#### 4. Inspireren van anderen door middel van muziek

Muziek is een krachtige bron van inspiratie, en wij willen anderen motiveren om muziek te gebruiken als een middel voor persoonlijke expressie, creativiteit en verbinding. Onze programma's zullen gericht zijn op het inspireren van zowel artiesten als het publiek om nieuwe artistieke paden te bewandelen en zich open te stellen voor nieuwe vormen van culturele uitwisseling.

Concreet betekent dit dat we:

- Inspirerende concerten en performances organiseren die niet alleen vermaken, maar ook aanzetten tot reflectie en vernieuwing.
- Kunstenaars in residentieprogramma's aanbieden waar ze de ruimte krijgen om nieuwe ideeën te ontwikkelen en te presenteren.
- Workshops en masterclasses aanbieden waarin muzikanten en aspirant-artiesten worden aangemoedigd om hun eigen stijl en stem te vinden door middel van muzikale creatie.

#### 5. Bewustwording van de waarde van live muziek

In een wereld waar digitale muziekconsumptie vaak de norm is, geloven wij dat de ervaring van live muziek een unieke en onvervangbare rol speelt in het culturele landschap. Live muziek creëert een diepere verbinding tussen artiesten en publiek, en zorgt voor een directe, emotionele ervaring die geen enkele opname kan evenaren.

Onze toekomstvisie op dit gebied omvat:

- Het stimuleren van live muziek evenementen in verschillende settings, van kleine intieme concerten tot grootschalige producties, om mensen bewust te maken van de impact van live muziek.
- Samenwerkingen aangaan met podia, festivals en andere culturele instellingen om de waarde van live muziek breed uit te dragen.
- Het organiseren van interactieve live muziekervaringen waar het publiek actief wordt betrokken, bijvoorbeeld door improvisatieoptredens of interactieve installaties met het Hammond Orgel als centraal element.

Stichting EveryTune Entertainment ziet de toekomst vol mogelijkheden om cultuur en muziek te transformeren, met het Hammond Orgel als belangrijke pijler binnen onze strategie. Door ons te richten op innovatie, inspiratie en inclusie, willen we niet alleen een diepgaande invloed hebben op de culturele sector, maar ook een beweging creëren die live muziek, muzikale verkenning en artistieke groei bevordert. Samen met onze partners en publiek streven we ernaar een nieuwe muzikale toekomst vorm te geven waarin traditie en vernieuwing hand in hand gaan.

## Activiteiten

Om onze doelstellingen te realiseren, zal de stichting de volgende activiteiten ondernemen:

### 1 THEATER

- Gepland vanaf september 2026, **Goodbye Music!?**  
Een voorstelling door Rob Mostert en Jeroen Ermens over de strijd tussen de muzikant en de computer

### 2 POP-MUSIC

- Gepland voor 2025, **Organic Dance Project**  
Een ontwikkelings en innovatie traject waarbij het Hammond Orgel wordt gemixt met Electronic Dance Music. Organic Dance Project is in samenwerking met muziekprofessionals en culturele broedplaats POST#5700

### 3 EDUCATIE

- Lopend vanaf november 2024, Jamsessies @ POST#5700  
Een plek waar jonge muzikanten elkaar ontmoeten en samen muziek maken onder begeleiding van muziekprofessionals. De Jamsessies worden georganiseerd in samenwerking met culturele broedplaats PST#5700
- Gepland voor 2026, **Broadway Connects**  
Een workshop traject waarin deelnemers uit Helmond en Uden werken aan hun zang en presentatie technieken, samenkomend in een avond vullende show.

### 4 INTERDISCIPLINAIR

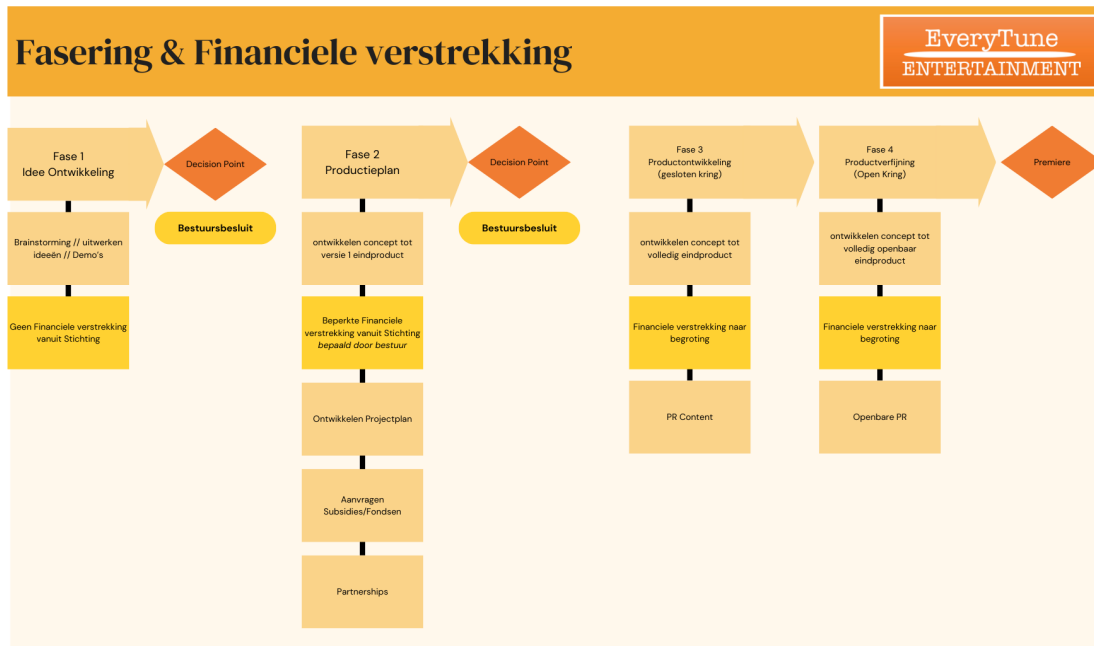
- Gepland voor 2026, **Discover Music // Music Inspires**  
Een pakket van verschillende activiteiten in de stad Helmond, algemeen doel is het verspreiden van muziek, het leren luisteren naar muziek, het openstaan voor nieuwe muziek en het zichtbaar maken van Helmondse musici

We zien deze projecten als het eerste grote startpakket, met de grote van dit pakket verwachten we tot en met 2027 werkzaam te zijn. In de jaarvergadering van 2026 dient dit pakket aangevuld te worden. Dat kan zijn met herhaaldelijke activiteiten en/of volledig nieuwe producties

## Financiën en Fondsenwerving

De financiële gezondheid van Stichting EveryTune Entertainment is essentieel voor de uitvoering van onze activiteiten. De stichting ontvangt inkomsten uit verschillende bronnen, zoals ticketverkoop, subsidies, fondsenwerving en sponsoring. De penningmeester ziet toe op een zorgvuldig beheer van de middelen en streeft naar een financieel duurzaam beleid.

## Fasering en Financiële Verstrekking



De tabel in de afbeelding beschrijft een gefaseerd ontwerpproces met financiële ondersteuning, specifiek voor een project binnen de stichting EveryTune Entertainment. Dit proces is opgedeeld in vier fasen, waarbij in de eerste twee fase een beslissingsmoment vanuit het bestuur valt, wat bepaalt of het project door kan naar de volgende fase. Hier volgt een samenvatting van elke fase:

### Fase 1: Ideeontwikkeling

In deze eerste fase vindt de initiële brainstorm en conceptontwikkeling plaats. Ideeën en mogelijke demo's worden uitgewerkt, zonder financiële ondersteuning vanuit de stichting. Aan het einde van deze fase neemt het bestuur een besluit om het project al dan niet voort te zetten naar de volgende fase.

### Fase 2: Productieplan

In de tweede fase wordt een basisconcept uitgewerkt tot een eerste versie van het eindproduct. Er is beperkte financiële ondersteuning vanuit de stichting, afhankelijk van een bestuursbesluit. Deze fase omvat het ontwikkelen van een gedetailleerd projectplan, het aanvragen van subsidies en fondsen, en het aangaan van partnerships om aanvullende financiering of ondersteuning te verkrijgen. Een bestuursbesluit bepaalt wederom of het project naar de volgende fase mag gaan.



### Fase 3: Productontwikkeling (Gesloten Kring)

In deze fase wordt het concept verder ontwikkeld tot een volledig eindproduct. Hierbij is sprake van volledige financiering volgens de begroting. De focus ligt op de productie en interne PR-content. Er wordt in deze fase geen publieke promotie gedaan, wat betekent dat het team in een gesloten kring werkt. Een beslissing van het bestuur is opnieuw nodig om door te gaan naar de laatste fase.

### Fase 4: Productverfijning (Open Kring)

In de laatste fase wordt het product geoptimaliseerd en klaargemaakt voor publiek gebruik. Er wordt een open kring gecreëerd, waarin externe belanghebbenden betrokken kunnen worden. De financiële middelen worden volgens de begroting verstrekt, en er wordt gestart met openbare PR om het product te promoten richting de première.

### Financieringsbronnen

1. Subsidies: De stichting zal zich richten op lokale en nationale subsidies voor cultuur, educatie en innovatie.
2. Sponsoring en Samenwerkingen: Actieve werving van partners uit het bedrijfsleven die kunst en cultuur willen ondersteunen.
3. Crowdfunding en Donaties: Het ontwikkelen van campagnes om particuliere donateurs en crowdfundinginitiatieven te betrekken bij specifieke projecten.
4. Eigen Inkomsten: Inkomsten uit ticketverkoop, workshops, merchandise en andere eigen activiteiten.

*Zie bijlage voor subsidienten, fondsen en partners per project*

## Marketing en Communicatie

Om onze producties en activiteiten te promoten en een breed publiek te bereiken, zal de stichting zich richten op een sterke marketingstrategie. We maken gebruik van zowel traditionele als digitale media om onze boodschap en evenementen onder de aandacht te brengen.

Website: [everytune-entertainment.com](http://everytune-entertainment.com)

Socials:

Facebook

Instagram

Nieuwsbrief

Media in de regio:

- Dit is onze wijk
- Dit is Helmond
- Helmond Live
- Eindhovendagblad
- Brabant Cultureel
- Hammond Club
- Wijkbladen

En alle andere media afgestemd op het desbetreffende project.

## Conclusie

Stichting EveryTune Entertainment ziet de toekomst vol mogelijkheden om cultuur en muziek te transformeren, met het Hammond Orgel als belangrijke pijler binnen onze strategie. Door ons te richten op innovatie, inspiratie en inclusie, willen we niet alleen een diepgaande invloed hebben op de culturele sector, maar ook een beweging creëren die live muziek, muzikale verkenning en artistieke groei bevordert. Samen met onze partners en publiek streven we ernaar een nieuwe muzikale toekomst vorm te geven waarin traditie en vernieuwing hand in hand gaan. Met dit beleidsplan leggen we de basis voor een dynamische toekomst waarin artistieke excellentie, sociale betrokkenheid en culturele verrijking centraal staan. Door onze producties en activiteiten willen we een blijvende impact hebben op de gemeenschap en bijdragen aan een bloeiend cultureel landschap.